

**KLAAR
VOORDE
START**



OPTIMAAL RENDEMENT IN VOOR EN NASEIZOEN?

IN 6 HELDERE STAPPEN LEGGEN WIJ UIT HOE

Internationales **Netzwerk**büro
Internationaal Netwerkbureau

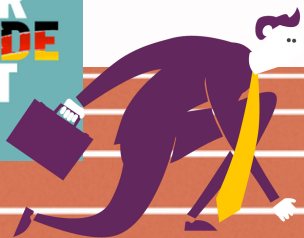


**KLAAR
VOORDE
START**



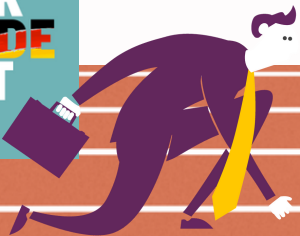
DE DEFENITIE VAN MARKETING

MARKETING IS DE VERZAMELNAAM VOOR DIE CATEGORIE ACTIVITEITEN DIE ERVOOR MOET ZORGEN DAT EEN BEPAALD PRODUCT OF BEPAALDE DIENST BIJ ZOVEEL MOGELIJK KLANTEN BEKEND WORDT ZODAT, DAARUIT VOORTVLOEIEND, ZOVEEL MOGELIJK TRANSACTIES WORDEN GEGENEREERD.



WAAROM IS EEN GOEDE
VOORBEREIDING VÓÓRDAT U DE
DE DUITSE MARKT BEWERKT ZO
BELANGRIJK?

KLAAR
VOORDE
START





HOME

PERIOD

GUEST

1

KLAAR
VOORDE
START

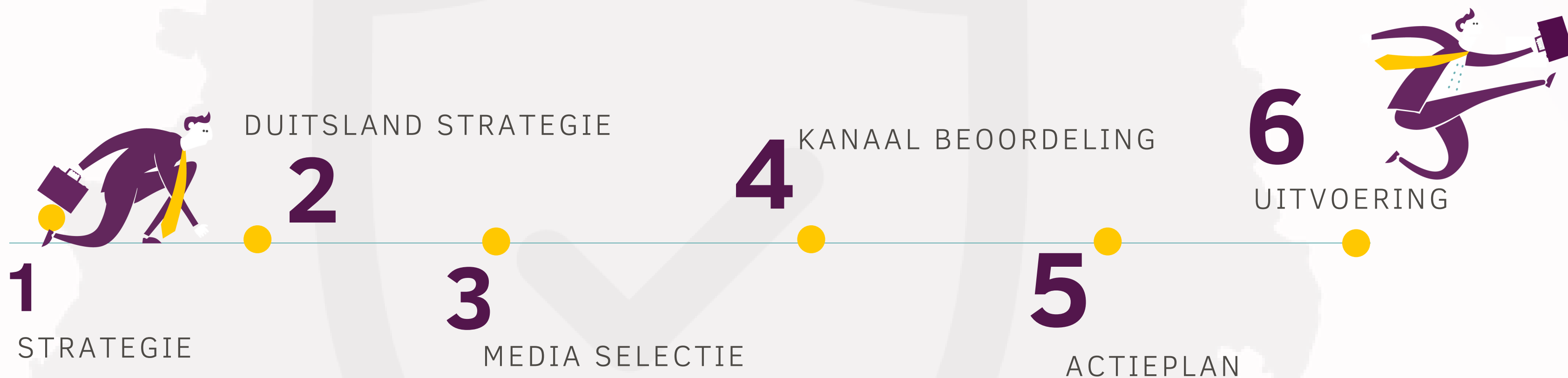
0

0

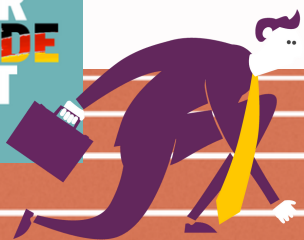
KLAAR
VOORDE
START

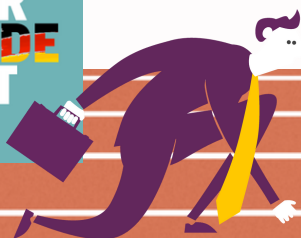


6 STAPPEN RICHTING ONLINE
SUCCES OP DE DUITSE MARKT



KLAAR
VOOR
DE
START



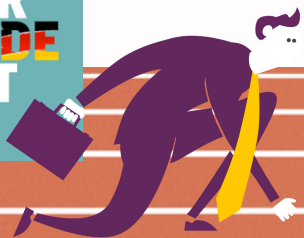


STAP 1 STRATEGIE

IN DEZE FASE DEFINEERT U UW ONDERNEMINGSSTRATEGIE,
DEZE BESTAAT O.A. UIT:

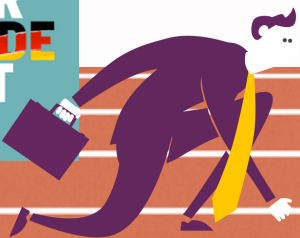
- MISSIE EN VISIE
- DOELEN
- DOELGROEP(EN)
- KERNWAARDEN
- KERN KWALITEITEN

KLAAR
VOOR DE
START



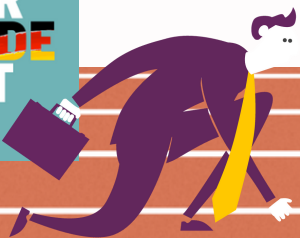
WAT LEVERT DEZE STAP UW ONDERNEMING OP?

- U KRIJGT INZICHT IN DE RICHTING DIE U MET UW RECREATIEONDERNEMING OPGAAT EN WILT OPGAAN
- EEN DUIDELIJKE RICHTING WERKT MOTIVEREND, NIET ALLEEN VOOR U MAAR OOK VOOR UW PERSONEEL
- MET EEN UITGEDACHTE STRATEGIE MAAKT U NU EN IN DE TOEKOMST GEFUNDEERDE KEUZES
- HIERMEE BLIJF U UW CONCURRENTEN DIE DIT NIET DOEN VOOR



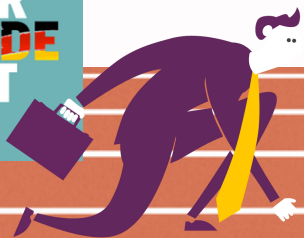
WAT LEVERT DEZE STAP UW ALS RECREATIE ONDERNEMER OP?

- WANNEER U BEREID BENT OM EEN EXTERNE PARTIJ NAAR UW ACTIVITEITEN EN PRODUCT MARKT COMBINATIE TE LATEN KIJKEN, IS DIT EEN OPTIMAAL REFLECTIEMOMENT. WAAR STA IK? WAAR STAAT MIJN ONDERNEMING? PAST ONS AANBOD NOG BIJ DE MARKT EN DOELGROEP DIE IK VOOR OGEN HEB?



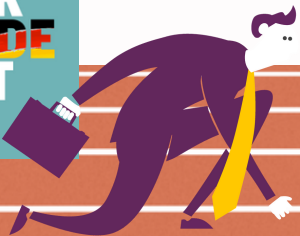


STRATEGIE DUITSE MARKT



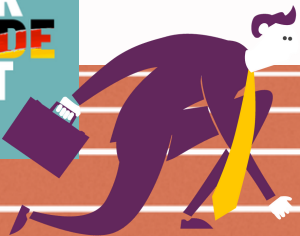
IN DEZE FASE DEFINEERT U UW STRATEGIE RICHTING EEN
SUCCESVOLLE ENTREE OP DE DUITSE MARKT, DEZE BESTAAT
O.A. UIT:

- MARKTONDERZOEK
- DOELGROEP
- DOELREGIO
- MARKETINGSTRATEGIE (UITVOERING)



IN DEZE FASE DEFINEERT U UW STRATEGIE RICHTING EEN
SUCCESVOLLE ENTREE OP DE DUITSE MARKT

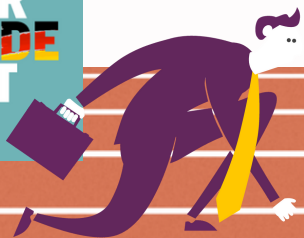
HOE ZIET ONZE DOELGROEP ERUIT?



IN DEZE FASE DEFINEERT U UW STRATEGIE RICHTING EEN
SUCCESSVOLLE ENTREE OP DE DUITSE MARKT

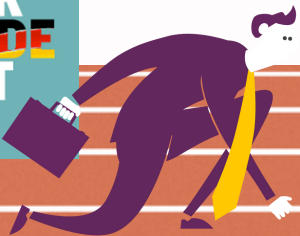
HOE BEPAALT U UW DOELGROEP?

- WAAR WOONT DE 'VOORBEELDBEZOEKER/TOERIST'?
- HOE ZIJN ZIJN/HAAR LEEFOMSTANDIGHEDEN?
- HOEVEEL GELD HEEFT HIJ/ZIJ TE BESTEDEN?
- WAAR LIGGEN ZIJN/HAAR RECREATIE BEHOEFTE?
- HOEVEEL MOEITE WIL MEN DOEN VOOR HET UITOEKEN VAN DE BESTEMMING?
- WAAR HAALT HIJ/ZIJ ZIJN/HAAR INFORMATIE VANDAAN?
(O.A. BOOKING SITES, FORUM)



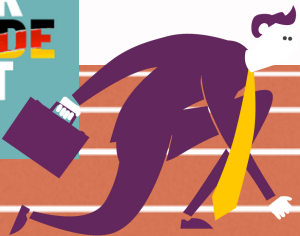
IN DEZE FASE DEFINEERT U UW STRATEGIE RICHTING EEN
SUCCESVOLLE ENTREE OP DE DUITSE MARKT

- MARKTONDERZOEK



IN DEZE FASE DEFINEERT U UW STRATEGIE RICHTING EEN
SUCCESSVOLLE ENTREE OP DE DUITSE MARKT

- MARKTONDERZOEK
- FIELD RESEARCH
- DESK RESEARCH



IN DEZE FASE DEFINEERT U UW STRATEGIE RICHTING EEN
SUCCESVOLLE ENTREE OP DE DUITSE MARKT

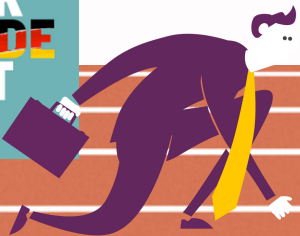
- DESK RESEARCH



- BESPAART TIJD
- BESPAART GELD
- VEEL INFORMATIE



- BEPERKTE DIEPGANG
- BEPERKTE KWALITEIT



NL Niederlande

NEDERLANDS BUREAU VOOR TOERISME EN CONGRESSEN

Ihr offizieller Niederlande-Reiseführer

Du siehst dir **Tourismus** auf **DE** Deutsch

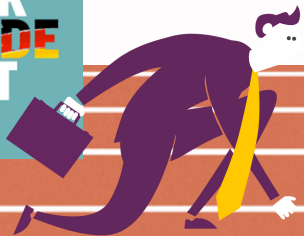
NL Niederlande

Ihr Suchbegriff **Suche**

[Reiseinspiration](#) [Reiseziele](#) [Aktivitäten](#) [Praktische Informationen](#) [Holland Storys](#) [Ihr Reiseplan](#)

Das ist
abenteuerlich
Niederlande

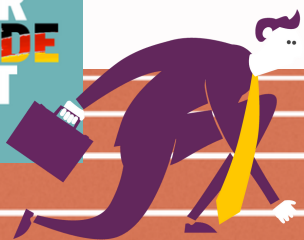
→ [Holland Storys](#)



STAP 2 STRATEGIE DUITSE
MARKT

SEO-KEYWORDS ?		VOLUMEN ?
amsterdam	↪	201.000
den haag	↪	110.000
zandvoort	↪	90.500
holland	↪	90.500
nederlande	↪	110.000
noordwijk	↪	49.500
scheveningen	↪	74.000
maastricht	↪	74.000
rotterdam	↪	74.000

KLAAR
VOOR
DE
START

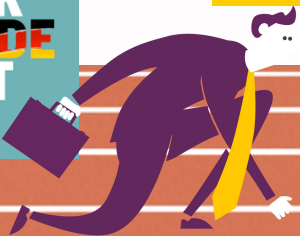


Customer Journey beim Reisen

ADAC



© ADAC SE

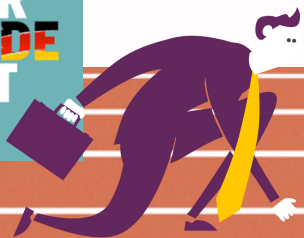


Booking.com

trivago®



CHECK24



statista



IN DEZE FASE DEFINEERT U UW STRATEGIE RICHTING EEN
SUCCESVOLLE ENTREE OP DE DUITSE MARKT

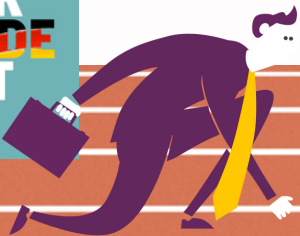
- FIELD RESEARCH



- KWALITATIEVE INFO
- DIEPGAANDE INZICHTEN

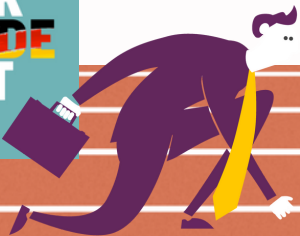


- BEPERKTE INFORMATIE
- KOST MEER TIJD
- KOST MEER GELD



IN DEZE FASE DEFINEERT U UW STRATEGIE RICHTING EEN
SUCCESVOLLE ENTREE OP DE DUITSE MARKT

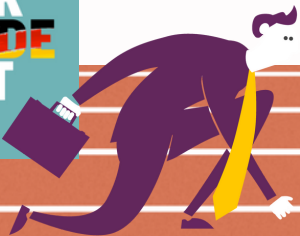
- **DOELEN**



IN DEZE FASE DEFINEERT U UW STRATEGIE RICHTING EEN
SUCCESVOLLE ENTREE OP DE DUITSE MARKT

- **DOEL(EN)**

SPECIFIEK, MEETBAAR, ACCEPTABEL, REALISTISCH EN
TIJDGEBONDEN



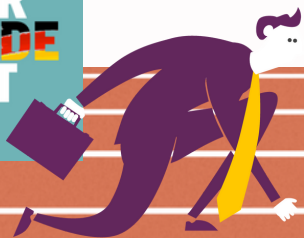
IN DEZE FASE DEFINEERT U UW STRATEGIE RICHTING EEN
SUCCESSVOLLE ENTREE OP DE DUITSE MARKT

DOELSTELLING VOORBEELD

"WE WILLEN IN HET GEHELE SEIZOEN EEN BEZETTINGSGRAAD
REALISEREN VAN GEMIDDELD 85% IN 2021, IN HET VOOR EN NASEIZOEN
MOET DIT GEREALISEERD WORDEN MET NIEUWE DUITSE
TOERISTEN/BEZOEKERS"

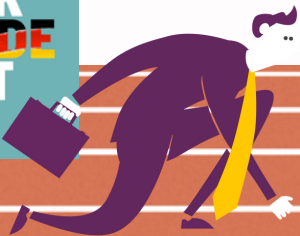
AFGELEIDE DOELSTELLINGEN:

- UW "MERK" ---- POSITIONEREN
- MARKETINGBUDGET OP HET JUISTE MOMENT INZETTEN
- MEER RENDEMENT UIT UW ACCOMMODATIES HALEN
- MEER OMZET GENEREREN



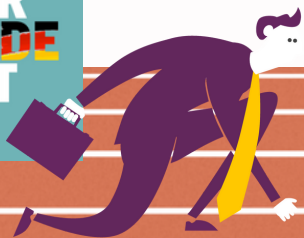
IN DEZE FASE DEFINEERT U UW STRATEGIE OM DUITSE
TOERISTEN/BEZOEKERS AAN TE TREKKEN

- **MARKETINGSTRATEGIE**



MARKETING STRATEGIE

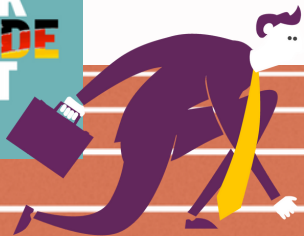
"HOE GAAN WE ONZE DUITSE
DOELGROEP BEREIKEN? GAAN WE
VOOR EEN PUSH STRATEGIE OF EEN
PULL STRATEGIE, OF BEIDE?"



MARKETING STRATEGIE

PUSH: PUSH UW AANBOD IN DE MARKT ZODAT POTENTIELE BEZOEKER KENNIS MAAKT MET UW BESTEMMING OF ACCOMMODATIE

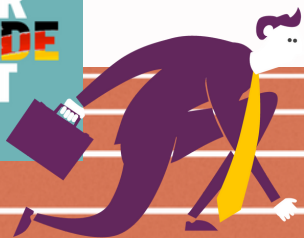
PULL: VRAAG/INTERESSE IS AL AANWEZIG, ZORG DAT DE MARKT NAAR U TOEKOMT EN VRAAGT NAAR UW AANBOD



MARKETING STRATEGIE

PUSH

- SEO (VINDBAAR ZIJN)
- SOCIAL MEDIA ADS (AWARENESS EN RESPONS)
- INFLUENCERS (POPULAIR IN DUITSLAND)
- RADIO, TV, BANNERS ETC.



MARKETING STRATEGIE

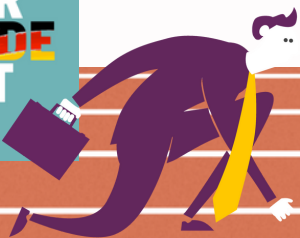
SEO KEYWORDS

TOP KEYWORDS PER LAND  DE [1.180]  NL [3.593]  BE [60]  US [5] MEER ▾					
SEO KEYWORDS [?]		VOLUME [?]		POSITIE [?]	GESCH. URLBEZOEKEN [?]
camping veluwemeer 		1.000		1	304
veluwemeer camping 		720		2	117
aquacentrum 		480		2	78
campingplatz veluwemeer 		210		1	64
veluwemeer campingplatz 		110		1	33
aquacentrum bremerbergse hoek 		110		1	33
camping am veluwemeer 		110		1	33

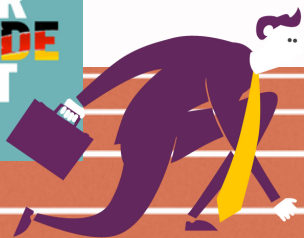
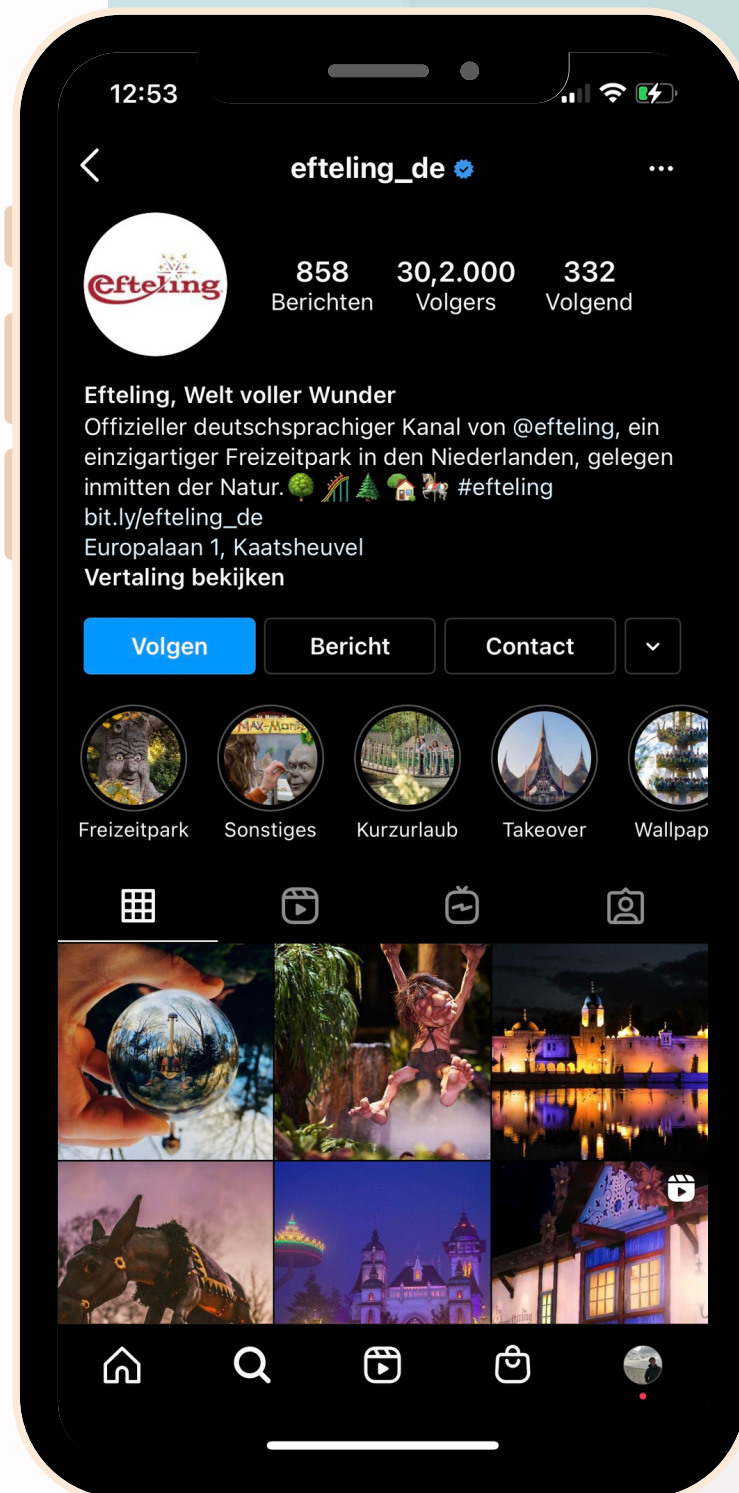


MARKETING STRATEGIE

- [Campingplatz an einem See](#)
- [Camping am See, Camping am Veluwemeer](#)
- [Ferienhaus am Veluwemeer](#)
- [Ferienpark am Veluwemeer](#)
- [Ferien am Veluwemeer](#)
- [Fahrradfahren und Camping auf der Veluwe](#)
- [Camping in der Nähe von Walibi](#)
- [Wassersportcamping am Veluwemeer](#)
- [Ferien mit dem Hund](#)
- [Ferienhäuschen Veluwemeer](#)
- [Camping mit Yachthafen](#)
- [Camping mit Wellness in Holland](#)
- [Camping mit Bootsvermietung](#)
- [Radreisen Flevoland](#)
- [Ferienpark Veluwemeer](#)
- [Wasserskifahren Veluwemeer](#)
- [Bootsvermietung Veluwemeer](#)
- [Campingplatz für Ihren Surfurlaub](#)



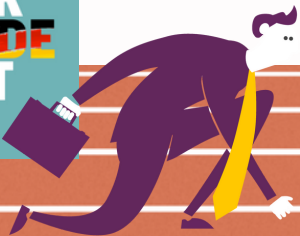
MARKETING STRATEGIE



MARKETING STRATEGIE

PULL

- GOOGLE ADS (CONVERSIE ALS DOEL)
- WEBSITE (CONVERSIE OPTIMALISATIE)



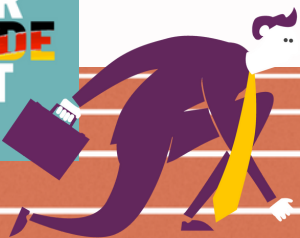
MARKETING STRATEGIE (MARKETINGBUDGET OP HET JUISTE MOMENT INZETTEN) PULL

Schoolvakanties Duitsland 2021



[Home](#) > [Internationaal](#) > [Duitsland](#) > Schoolvakanties

	Kerst	Winter	Pasen	Pinksteren	Zomer	Herfst	Kerst
Baden-Württemberg (BW) Baden-Württemberg	23-12-20 t/m 08-01-21	-	06-04-21 t/m 10-04-21	25-05-21 t/m 05-06-21	29-07-21 t/m 11-09-21	02-11-21 t/m 06-11-21	23-12-21 t/m 08-01-22
Beieren (BY) Bayern	24-12-20 t/m 08-01-21	15-02-21 t/m 19-02-21	29-03-21 t/m 10-04-21	25-05-21 t/m 04-06-21	30-07-21 t/m 13-09-21	02-11-21 t/m 05-11-21	24-12-21 t/m 08-01-22



MARKETING STRATEGIE

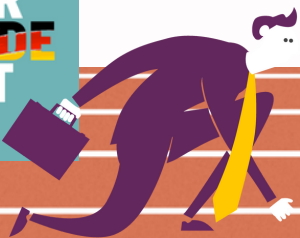
PULL

Schoolvakanties Duitsland 2021



[Home](#) > [Internationaal](#) > [Duitsland](#) > Schoolvakanties

	Kerst	Winter	Pasen	Pinksteren	Zomer	Herfst	Kerst
Baden-Württemberg (BW) Baden-Württemberg	23-12-20 t/m 08-01-21	-	06-04-21 t/m 10-04-21	25-05-21 t/m 05-06-21	29-07-21 t/m 11-09-21	02-11-21 t/m 06-11-21	23-12-21 t/m 08-01-22
Beieren (BY) Bayern	24-12-20 t/m 08-01-21	15-02-21 t/m 19-02-21	29-03-21 t/m 10-04-21	25-05-21 t/m 04-06-21	30-07-21 t/m 13-09-21	02-11-21 t/m 05-11-21	24-12-21 t/m 08-01-22



MARKETING STRATEGIE

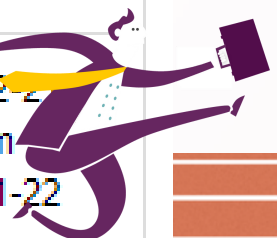
PULL

Schoolvakanties Duitsland 2021



[Home](#) > [Internationaal](#) > [Duitsland](#) > Schoolvakanties

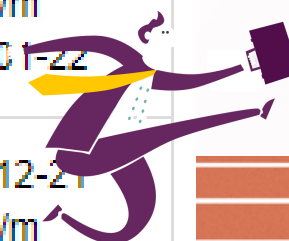
	Kerst	Winter	Pasen	Pinksteren	Zomer	Herfst	Kerst
Baden-Württemberg (BW) Baden-Württemberg	23-12-20 t/m 08-01-21	-	06-04-21 t/m 10-04-21	25-05-21 t/m 05-06-21	29-07-21 t/m 11-09-21	02-11-21 t/m 06-11-21	23-12-21 t/m 08-01-22
Beieren (BY) Bayern	24-12-20 t/m 08-01-21	15-02-21 t/m 19-02-21	29-03-21 t/m 10-04-21	25-05-21 t/m 04-06-21	30-07-21 t/m 13-09-21	02-11-21 t/m 05-11-21	24-12-21 t/m 08-01-22
Berlijn (BE) Berlin	23-12-21 t/m 31-12-21	01-02-21 t/m 06-02-21	29-03-21 t/m 10-04-21	14-05-21	24-06-21 t/m 06-08-21	11-10-21 t/m 23-10-21	23-12-21 t/m 31-12-21
Brandenburg (BB) Brandenburg	23-12-21 t/m 31-12-21	01-02-21 t/m 06-02-21	29-03-21 t/m 09-04-21	-	24-06-21 t/m 07-08-21	11-10-21 t/m 23-10-21	23-12-21 t/m 31-12-21
Bremen (HB) Bremen	23-12-20 t/m 08-01-21	01-02-21 t/m 02-02-21	27-03-21 t/m 10-04-21	14-05-21	22-07-21 t/m 01-09-21	18-10-21 t/m 30-10-21	23-12-21 t/m 08-01-22



MARKETING STRATEGIE

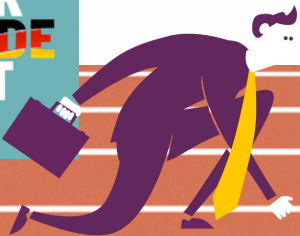
PULL

Noordrijn-Westfalen (NW) Nordrhein-Westfalen	24-12-20 t/m 08-01-21	-	29-03-21 t/m 10-04-21	-	05-07-21 t/m 17-08-21	11-10-21 t/m 23-10-21	24-12-21 t/m 08-01-22
Rijnland-Palts (RP) Rheinland-Pfalz	23-12-21 t/m 31-12-21	-	29-03-21 t/m 06-04-21	25-05-21 t/m 02-06-21	19-07-21 t/m 27-08-21	11-10-21 t/m 22-10-21	23-12-21 t/m 31-12-21
Saarland (SL) Saarland	23-12-20 t/m 03-01-21	15-02-21 t/m 19-02-21	29-03-21 t/m 07-04-21	25-05-21 t/m 28-05-21	19-07-21 t/m 27-08-21	18-10-21 t/m 29-10-21	23-12-21 t/m 03-01-22
Saksen (SN) Sachsen	23-12-20 t/m 01-01-21	08-02-21 t/m 20-02-21	02-04-21 t/m 10-04-21	14-05-21	26-07-21 t/m 03-09-21	18-10-21 t/m 30-10-21	23-12-21 t/m 01-01-22
Saksen-Anhalt (ST) Sachsen-Anhalt	22-12-20 t/m 08-01-21	08-02-21 t/m 13-02-21	29-03-21 t/m 03-04-21	10-05-21 t/m 22-05-21	22-07-21 t/m 01-09-21	25-10-21 t/m 30-10-21	22-12-21 t/m 08-01-22
Sleeswijk-Holstein (SH) Schleswig-Holstein	23-12-20 t/m 08-01-21	-	01-04-21 t/m 16-04-21	14-05-21 t/m 15-05-21	21-06-21 t/m 31-07-21	04-10-21 t/m 16-10-21	23-12-21 t/m 08-01-22
Thüringen (TH) Thüringen	23-12-21 t/m 31-12-21	08-02-21 t/m 13-02-21	29-03-21 t/m 10-04-21	14-05-21	26-07-21 t/m 04-09-21	25-10-21 t/m 06-11-21	23-12-21 t/m 31-12-21



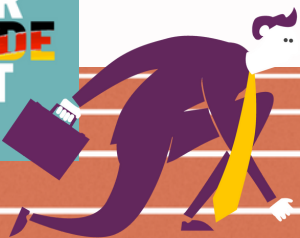
VALKUILEN

- MARKETING BUDGETTEN
- TAALGEBRUIK, VERTALINGEN EN INFORMATIEVOORZIENING
- INTERNE ORGANISATIE



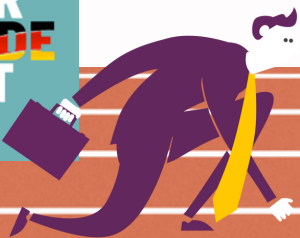
WAT LEVERT DEZE STAP UW ONDERNEMING OP?

- U KRIJGT NA DEZE FASE INZICHT IN DE DUITSE MARKT/TOERIST OFWEL UW DUITSE DOELGROEP.
- U KRIJGT ANTWOORD OP DE VRAGEN ALS; HOE ZIET HET BOEKINGSPROCES ERUIT? VIA WELKE KANALEN ZOEKEN MIJN POTENTIELE DUITSE BEZOEKERS? EN HOE SPEEL IK DAAROP IN?
- WAAR LIGGEN DE KANSSEN EN HOE BLIJVEN WE ONZE CONCURRENTEN VOOR ?

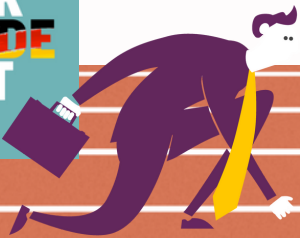


WAT LEVERT DEZE STAP UW ONDERNEMING OP?

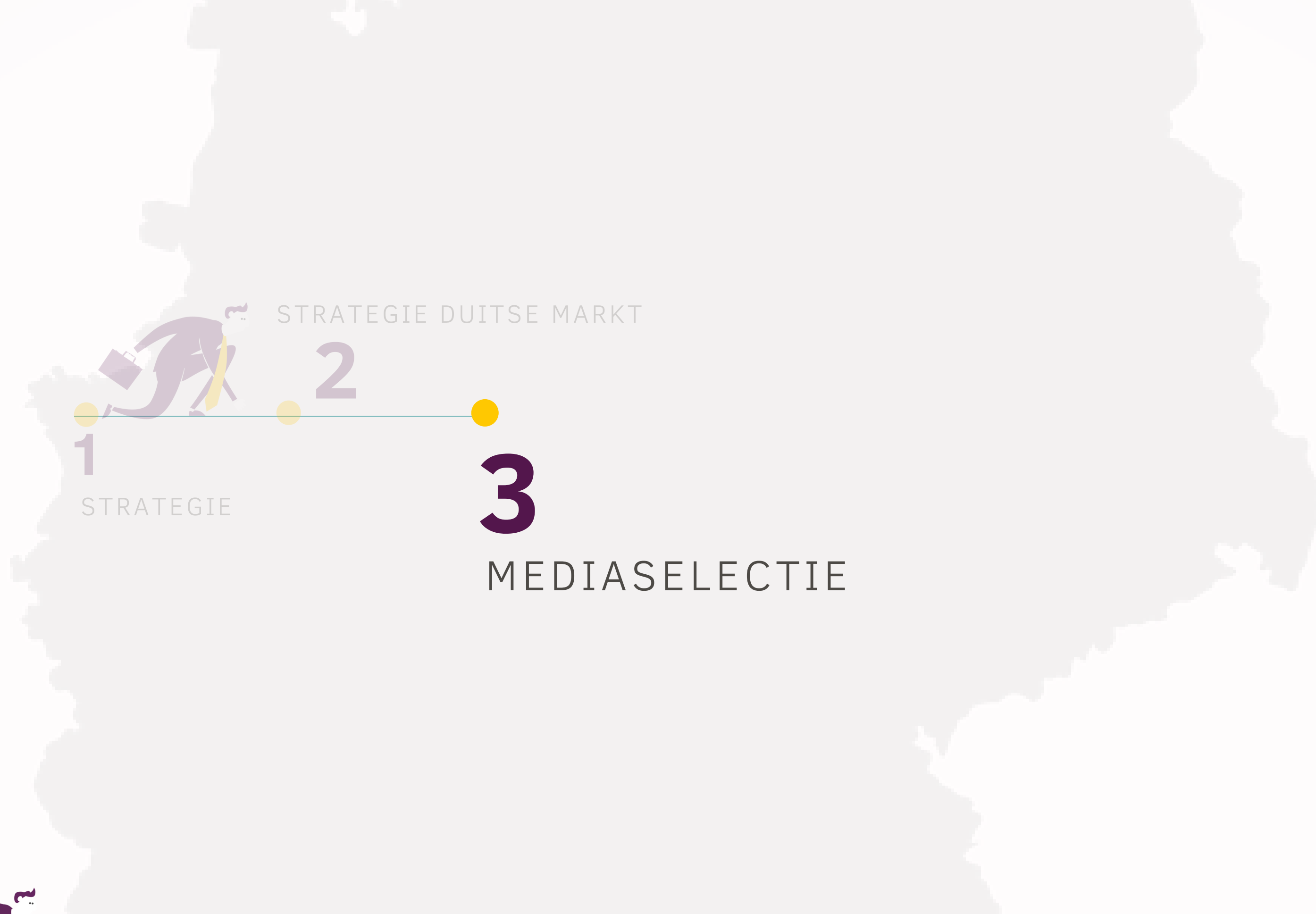
- WIE IS ONZE CONCURRENT? OF HEBBEN WE TE MAKEN MET VEEL ALTERNATIEVE BESTEMMINGEN EN REISDOELEN ALS CONCURRENTIE?
- WELKE BOODSCHAP/VERHAAL MOETEN WE DAN VERKONDIGEN EN VIA WELKE KANALEN?
- KORTOM, U KRIJGT INZICHT IN DE TE NEMEN STAPPEN RICHTING MEER SUCCES OP DE DUITSE MARKT.



GROOT DENKEN, KLEIN BEGINNEN

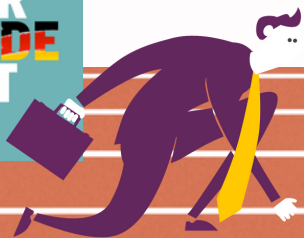


STAP 3 MEDIASELECTIE EN ONTWIKKELING



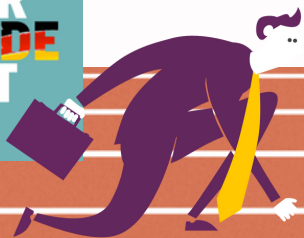
MEDIASELECTIE

"WELK TYPE MEDIA EN WELKE
KANALEN GAAN WE GEBRUIKEN EN
ONTWIKKELEN OM ONZE DOELEN OP
DE DUITSE MARKT TE BEREIKEN?"

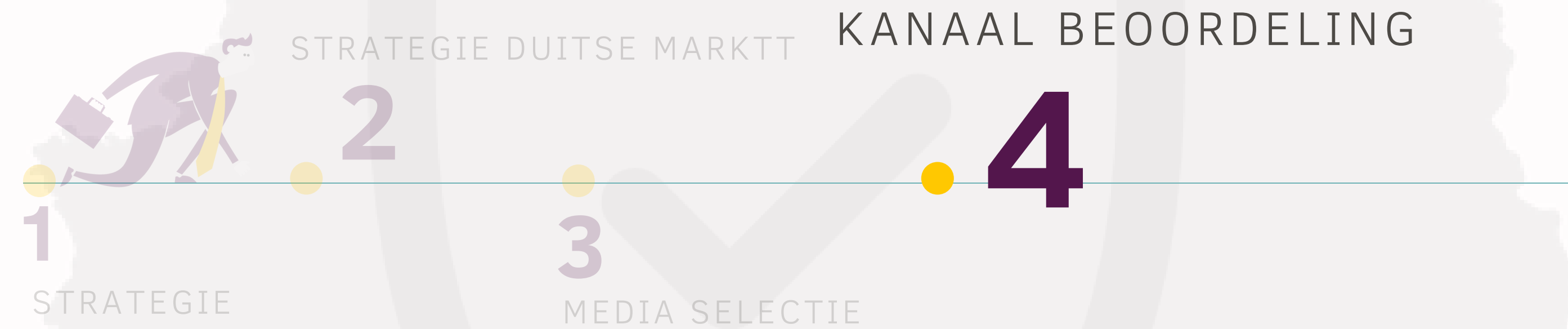


IN DEZE FASE VALT U TERUG OP HET STRATEGISCHE KADER ZOALS EERDER IS VASTGELEGD, HIERBIJ HOUDT U VERDER REKENING MET:

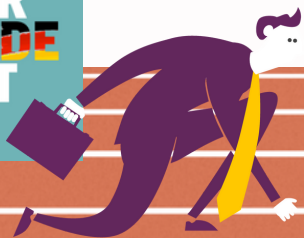
- REEDS BESCHIKBARE MIDDELEN EN KANALEN
- BESCHIKBAAR BUDGET
- INTERNE ORGANISATIE
- BESCHIKBAARHEID/TOEGANG TOT/VAN EXTERNE EXPERTISE



STAP 4 KANAALBEOORDELING



- VERTROUWEN
- INFORMATIE EN BEREIKBAARHEID
- GEWOONTES



VERTROUWEN



[HTTPS://MEDIA.ADAC.DE/](https://media.adac.de/)



VERTROUWEN

- AGB (ALGEMENE VOORWAARDEN)
- DATENSCHUTZ (PRIVACY VERKLARING)
- IMPRESSUM (EIGENAAR(EN))



VERTROUWEN

- DUIJS ADRES
- DUIJS TELEFOON NR.
- .DE DOMEIN
- DUIJS (SPREKENDE)
RECEPTIE/KLANTENSERVICE



VERTROUWEN

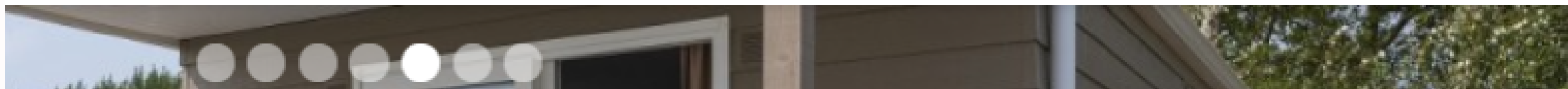


Hast du Fragen? Anruf **+31 (0)321 331 635** oder mail an **info@aquacentrum.nl**



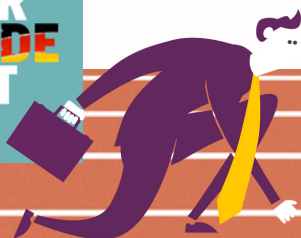
Campingplatz | Yachthafen | Einrichtungen | Umgebung | Kontakt

BUCHEN



VERTROUWEN

FOUTLOZE DUITSE VERTALING (COPYWRITING)
VAN UW WEBSITE EN ANDERE MIDDELEN.



VERTROUWEN

PAS OP MET BEWERINGEN DIE NIET HARD TE MAKEN ZIJN

The screenshot shows the website for de Leiestert Recreatiepark. At the top left is the logo. To its right is a phone icon and the number +31 (0)475-493030. Further right are icons for a user profile and the German flag, followed by an orange 'Buchen' button and a green button that says 'Was möchten Sie tun?'. A blue overlay box on the right contains the text 'Alles über das Coronavirus' with a close icon, followed by 'Letzte Aktualisierung: 14.01.2021, 09:22h' and three links: 'Alle Updates', 'Unser Corona-Reglement', and 'Häufigsten gestellten Fragen und Antworten'. Below this is a search bar with three input fields: 'Ankunft und Abreise' with a calendar icon, 'Anzahl der Personen' with a dropdown arrow, and 'Haustiere?' with a dropdown arrow. To the right of these fields is an orange 'Suche' button with a right arrow. At the bottom, the text 'Schönster Ferienpark der Niederlande' is displayed in blue, with a subtitle below it: 'Der Recreatiepark de Leiestert ist vielleicht der schönste Ferienpark der'.

de Leiestert RECREATIEPARK

+31 (0)475-493030

Buchen

Was möchten Sie tun?

Alles über das Coronavirus

Letzte Aktualisierung: 14.01.2021, 09:22h

[Alle Updates](#)

[Unser Corona-Reglement](#)

[Häufigsten gestellten Fragen und Antworten](#)

Ankunft und Abreise

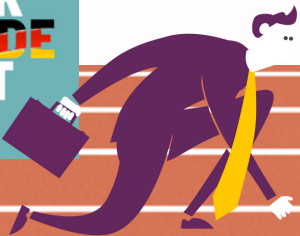
Anzahl der Personen

Haustiere?

Suche

Schönster Ferienpark der Niederlande

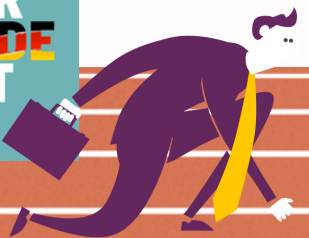
Der Recreatiepark de Leiestert ist vielleicht der schönste Ferienpark der



STAP 4 KANAALBEOORDELING



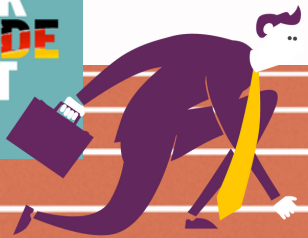
KLAAR
VOOR DE
START



STAP 4 KANAALBEOORDELING



KLAAR
VOOR
DE
START



VERTROUWEN


Weissenhäuser Strand




DE 

Ferienwohnungen Strandhotel Attraktionen Gastronomie Tagungen Festivals Service

 **Übernachtung buchen**

 Weitere Angebote

% Angebote im ****Strandhotel


Kleine Auszeit


Ostseezauber


Seele baumeln lassen

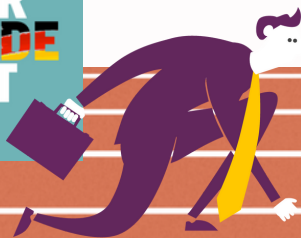
 Weitere Angebote



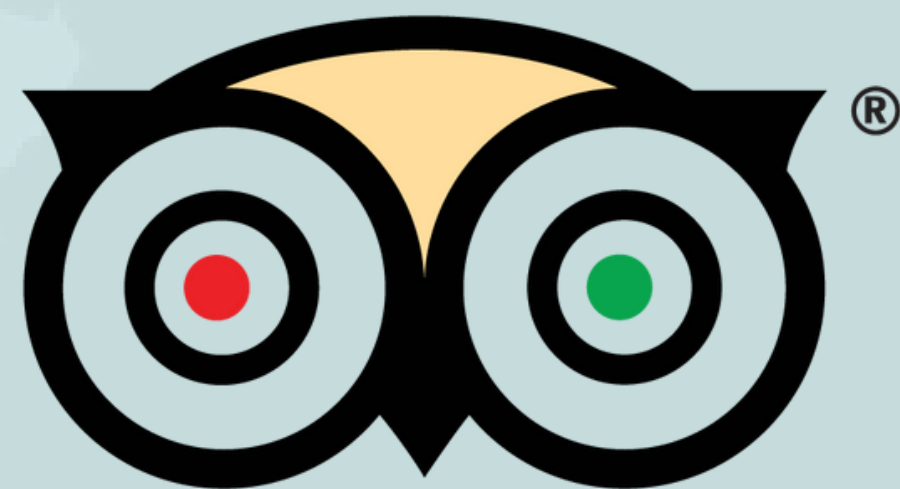


Top-Angebote und Neuigkeiten: Abonnieren Sie unseren **Newsletter:** **Jetzt anmelden**


Käuferschutz inklusive
★★★★★
Sehr gut
4.69/5.00



VERTROUWEN



tripadvisor®

Google
Bewertungen ★★★★★



Eurocamping
Vessem



4,6 von 5

7 Bewertungen

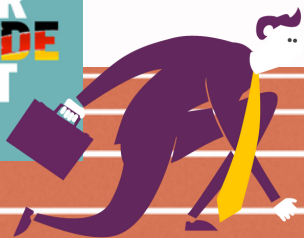
camping.i nfo

dieser Campingführer lebt!



INFORMATIE EN BEREIKBAARHEID

ANSPRECHPARTNER UND ÖFFNUNGSZEITEN (WIR SIND VONBIS.... TELEFONISCH ERREICHBAR/
DIE BEARBEITUNG EINER ANFRAGE DAUERT IN DER REGEL EINEN WERKTAGETC.) IS BELANGRIJK OM TE NOEMEN



INFORMATIE EN BEREIKBAARHEID

Suchen



♥ Favoriten

📍 Routen

✎ Blog

🇩🇪 Deutsch ▼



VERANSTALTUNGEN

SHOPPEN

ERLEBEN & ENTDECKEN

ÜBERNACHTEN

BESUCH PLANEN

WILLKOMMEN IN ENSCHEDE

Enschede ist aktuell im Lockdown

Bis zum 9. Februar befindet sich die Niederlande im kompletten Lockdown. Die Geschäfte sind geschlossen.



Maskenpflicht

In allen öffentlichen Räumlichkeiten ist das Tragen von Mund-Nasen-Schutz verpflichtend.

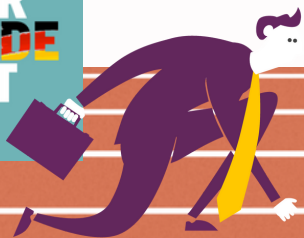


Die grünste Stadt der Niederlande

Enschede gilt als die grünste Stadt der Niederlande und gehört laut 2020 HUGSI-Ranking zu den 20 grünsten Städten der Welt.



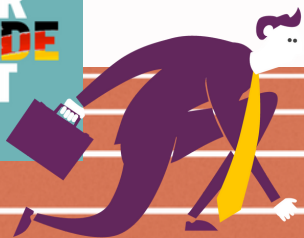
KLAAR
VOOR DE
START



INFORMATIE EN BEREIKBAARHEID



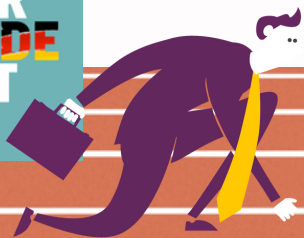
"PAST DEZE BESTEMMING BIJ MIJN WENSEN EN EISEN" (FEITEN EN INFORMATIE)



GEWOONTES



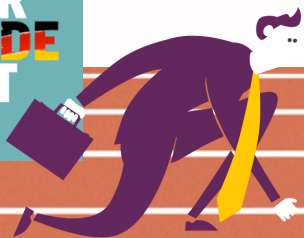
“LANGDURIGE EN TERUGKERENDE” GASTEN, ALS ZE EEN RECREATIE GEBIED EN OF HOTEL/CAMPING GEZELLIG VINDEN, DAN IS ER EEN GROTE KANS, DAT ZE NOG EEN KEER TERUG ZULLEN KOMEN.”



GEWOONTES



DUITSERS HECHTEN ERG VEEL WAARDE AAN
"FREE PARKING"



GEWOONTES



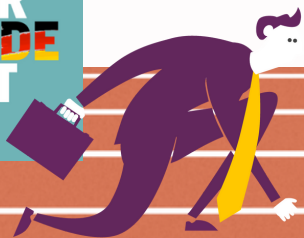
"DUITSERS ZIJN ECHTE HONDEN LIEFHEBBERS
EN NEMEN DIE DAN OOK GRAAG MEE OP
VAKANTIE"



GEWOONTES



"DUITSERS ZIJN ECHTE SPA EN WELLNESS FANS"



GEWOONTES

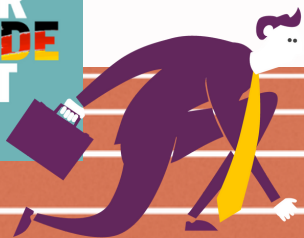


"DE VERKOOP VAN CAMPERS EN CARAVANS ZIJN IN DUITSLAND AFGELOPEN TIJD STERK GESTEGEN, ZORG VOOR CAMPERPLEKKEN"

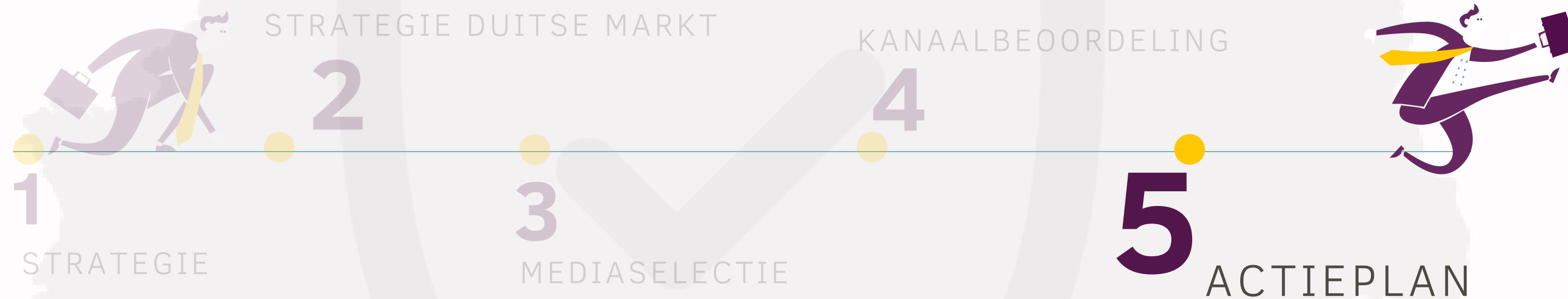


STEL U ZELF DE VRAAG (MET DE KENNIS VAN NU)

"ZIJN MIJN KANALEN DUSDANIG AANGEPAST
AAN DE DUITSE MARKT EN VAN NIVEAU
ZODAT IK MIJN DUITSE DOELGROEP KAN
OVERTUIGEN VAN EEN VERBLIJF OF
BEZOEK?"

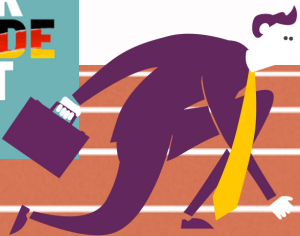


STAP 5 ACTIEPLAN

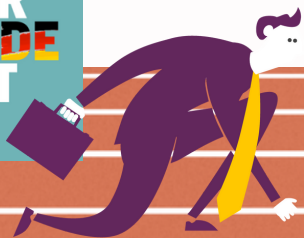
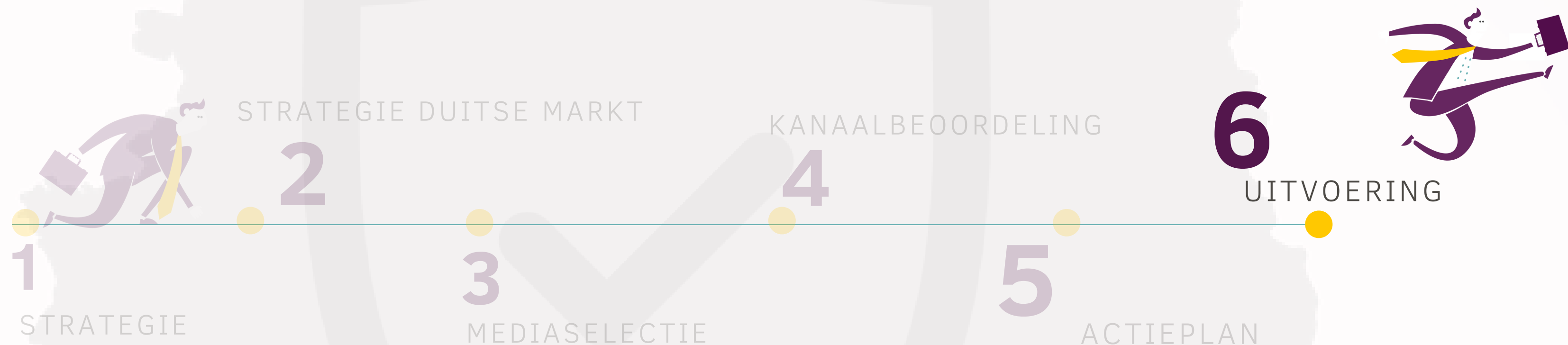


ACTIEPLAN

- ACTIVITEITEN (FREQUENTIE EN PRIORITEITEN)
- VERANTWOORDELIJKHEDEN (INTERN EN EXTERN)
- BUDGETTEN



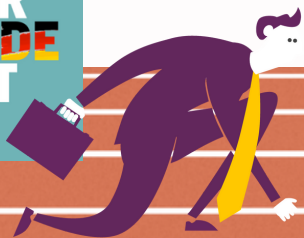
STAP 6 UITVOERING



**KLAAR
VOORDE
START**

ONTVANG EEN UITGEBREID INFORMATIE PAKKET
GEHEEL GRATIS EN VRIJBLIJVEND. INTERESSE?
STUUR EEN E-MAIL NAAR [INFO@KVDESTART.NL](mailto:info@kvdestart.nl)

**KLAAR
VOORDE
START**





HARTELIJK DANK VOOR UW AANDACHT!

